

Tjekliste kommunikationstiltag (markerede punkter skal altid indarbejdes)	Er vurderet/inddraget (V=vurderet/I=inddraget)	Ansvarlig	Deadline	Valg af målgrupper:	DLBR rådgivere	Landmænd	VFL kolleger	DLBR + VFL ledelse	Nye kunder	EU, Fonde osv.	Kommentarer
<b>OS SELV OG KOMMUNIKATION</b>											
Kommunikationsplan											
Redaktionsgruppe & Formidler											
Effekt & Evaluering											
<b>VALG AF KOMMUNIKATIONSKANALER</b>											
<b>AMBASSADØRER</b>											
<b>MØDER</b>											
Netværksmøder & Netværkskonsulent											
Fokusgrupper											
<b>Informationsmøder for DLBR rådgivere</b>											
Kongresser og messer											
<b>Interne informationsmøder</b>											
Redaktionsgruppe											
<b>WEBSITES</b>											
landbrugsinfo.dk											
landmand.dk											
vfl.dk											
lf.dk og dlbr.dk											
<b>Nyhedsmails</b>											
Blogs											
Banner reklamer											
<b>SOCIALE MEDIER</b>											
<b>Facebook</b>											
LinkedIn											
<b>PRESSEN</b>											
Hvilke historier skal fortælles											
Hvilke historier kan fortælles											
Medievalg											
Koordinering med øvrige projektgrupper											
<b>ELEKTRONISKE KANALER</b>											
Video											
Apps, spil, gadgets											
<b>TRYKT MATERIALE</b>											
<b>Produktkatalog</b>											
<b>Produktark &amp; Brochurer</b>											
<b>Ajourført salgs- og markedsføringsmateriale</b>											
Direct Mail											
VFLs Indblik											
Præsentationsmateriale											
<b>Kompetenceomtale</b>											

